

泛海控股股份有限公司 2019年度企业社会责任报告

2020年4月

本公司及董事会全体成员保证信息披露真实、准确、完整，
没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏

目 录

一 报告说明.....	3
二 序言.....	5
三 董事长致辞.....	7
四 泛海控股概览	9
1 关于公司	9
2 组织结构	11
3 转型成果	11
4 奖励荣誉	13
五 严守合规底线 优化公司治理	22
1 健全完善制度 高效规范管理	22
2 以信息披露为主轴 多措并举保障股东权益	24
3 坚持现金分红 实现利益共享	24
六 战略转型聚焦 持续结构调整	26
1 战略转型再聚焦 发展综合金融服务	26
2 多措并举求突破 推动房地产业务转型升级	32
3 深刻调整结构 负债规模大幅降低	35
七 积极投身精准扶贫 持续参与社会公益	37
1 发挥金融专业优势 广泛帮扶贫困地区	38
2 秉持回报社会之心 积极参与社会公益	39
八 践行环保理念 坚持绿色发展	41

1 融可持续发展理念于经营	41
2 融环保行动于日常	43
九 打造优质服务 为客户创造价值	45
1 构建综合金融服务 多方位满足客户需求	45
2 提升地产产品服务 顺应城市人居需求	47
3 从细微处入手 用心服务客户	48
十 搭建员工发展平台 实现企业员工共成长	50
1 保障员工基本权益 为员工拓展福利	50
2 关爱员工身心健康 丰富员工业余生活	52
3 关注员工个人成长 铺就职业发展之路	53
十一 携手供应链条 连接共担社会责任	57
1 共建共赢绿色供应链	57
2 积极保障农民工权益	58
十二 未来展望	60
十三 GRI 标准索引	61
十四 意见及反馈	67

一 报告说明

本报告是泛海控股股份有限公司（以下简称“泛海控股”“泛海”“公司”“我们”）向社会公开发布的第 12 份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2019 年度履行企业社会责任的实践与绩效。

报告时间范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容根据需要适当追溯至以往年份及递延至本报告截稿日。

报告发布周期

本报告是年度报告，每年发布一次。

报告组织范围

本报告的组织范围为泛海控股股份有限公司及控股子公司，部分参股公司也依据内容的相关程度纳入本报告范围。

报告数据来源

本报告使用数据来源包括政府部门公开数据、泛海控股内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。泛海控股保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告编制标准

本报告的编写依据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南（4.0版）》，并参考中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南 3.0》和《ISO26000 社会责任指南标准》的基本原则，结合泛海控股的实际情况进行编制。

报告获取方式

本报告全文披露于公司官方网站（www.fhkg.com）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等媒体。如对报告有任何疑问或建议，请致电（8610）85259698。

二 序言

2019 年是新中国成立 70 周年，中国经济坚持以供给侧结构性改革为主线，推动高质量发展，保持经济社会持续健康发展。当前，中国经济也正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。

在机遇和压力共存的外部环境下，泛海控股审时度势、承压奋进，持续推进产业结构、负债结构、人才结构等调整优化，在稳步推动房地产业务去化升级突破的同时，进一步聚焦金融业务发展，公司战略转型渐显成效。2019 年以来，公司持续降杠杆、减负债，提升财务稳健性；金融板块作为转型聚焦方向提质增效，品牌经营实力进一步增强；地产板块择机优化资产，拥抱行业趋势、提升综合运营能力。

依托民生证券、民生信托、亚太财险等核心金融平台，泛海控股已经建立起较为完整的综合金融服务体系，通过在投资银行、资产管理、财富端服务、新保险产品开发等方面的夯实提升，我们不仅为实体企业和广大客户提供优质金融服务，也将助力中国经济向实现高质量发展的目标迈进。

作为传统业务的地产板块，公司坚定不移地践行“优化处置、聚焦发展”的战略，推进房地产业务转型升级，聚焦武汉中央商务区（简称“武汉 CBD”）发展。随着行业“存量时代”趋势日益确立，武汉 CBD 作为城市综合功能区、现代服务业发展基地的优势也日渐凸显，通过跨界融合 5G、人工智能、智慧城市等资

源，再叠加公司金融资源的优势，武汉 CBD 的优势更加凸显。

2019 年也是中国脱贫攻坚决战决胜的关键之年。泛海控股继续发挥自身在专业、产业等方面的优势，运用金融资源和金融工具，帮助贫困地区和人群实现“造血”功能。在江西赣州、内蒙古呼伦贝尔、四川凉山等全国十余个地市，都有着泛海人投身扶贫攻坚的身影。

在用心服务客户、保障员工权益、实现绿色可持续发展等方面，泛海控股仍一如既往、坚持不辍、并力争创新。民生证券针对客户需求构建了一站式综合金融服务平台；武汉 CBD 围绕打造“智慧商务区”、“绿色商务区”概念，致力于从方方面面落实绿色环保要求；公司更是努力改善员工福利，为员工铺就良性职业发展通道。

在不断变化的内外部环境下，泛海控股努力把握全球经济和中国经济发展格局变化，积极践行社会主义核心价值观，顺势而行，顺势而为，不断开拓进取，创造更多价值，成为怀揣家国情怀、秉持理想信念、肩负社会责任的新型企业，为国家振兴和民族复兴贡献力量。

三 董事长致辞

2020 年初，突如其来的新冠肺炎疫情，让国家和人民面临一场前所未有的巨大挑战。

病毒无情人有情。在党和国家的坚强领导下，为坚决打赢疫情阻击战、夺取疫情防控斗争的胜利，社会各界戮力同心，共克时艰，包括泛海在内的许多企业挺身而出，在力所能及的范围内捐款捐物，共同抗击此次疫情。

在疫情爆发的第一时间，中国泛海就向武汉市慈善总会捐赠 1000 万元，并且通过减免商户租金、提供健康保险、提供两家五星级酒店作为支援武汉的医护人员住所、以及为客户和业主提供各种抗疫贴心服务等方式，为防控疫情作出贡献，也展现了泛海“得益于社会，奉献于社会”的企业价值观。

2019 年，泛海控股积极应对不断变化的内外部环境，持续对公司业务模式、管理架构、人才队伍等进行深入调整、优化，公司资产负债结构持续改善，各业务板块整体向好，战略转型的效果逐渐显现。

我们用发展解决发展中遇到的问题，也在发展中担当和延伸企业的社会责任。随着地产业务从以开发建设为主向“投资、开发、运营”三位一体的转变，泛海控股将在不动产运营、产业引进和培育等方面继续坚持精品战略，力争行业上游；推动武汉 CBD 在 5G、人工智能、共享办公、智慧城市等领域不断探索，助力城市发展创新。

在扶贫攻坚上，泛海控股发挥综合金融服务的体系化优势，融合优质金融资源和金融工具扶贫攻坚，为贫困地区培训和输送金融人才，将金融活水引入地方特色产业，并积极运用金融、保险等工具，助力发展扶危济困，帮助贫困地区和人群实现“造血功能”。

凡是过往，皆为序章。泛海控股始终坚持“顺势而为、顺势而行”的发展理念，保持战略定力，把经营的事情做好，把转型的事情干好，不忘初心，创造企业发展的新高度。

泛海控股股份有限公司董事长

卢志强

四 泛海控股概览

1 关于公司

泛海控股成立于 1989 年，1994 年在深圳证券交易所挂牌上市，行业分类现已变更为“金融业”的子行业“其他金融业”，股票代码为“000046”，注册地址为北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 C 座 22 层。

经审计，截至 2019 年 12 月 31 日，公司总资产达 1,778.72 亿元，归属于上市公司股东的净资产达 214.73 亿元；2019 年度实现营业总收入 125.02 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 10.95 亿元。

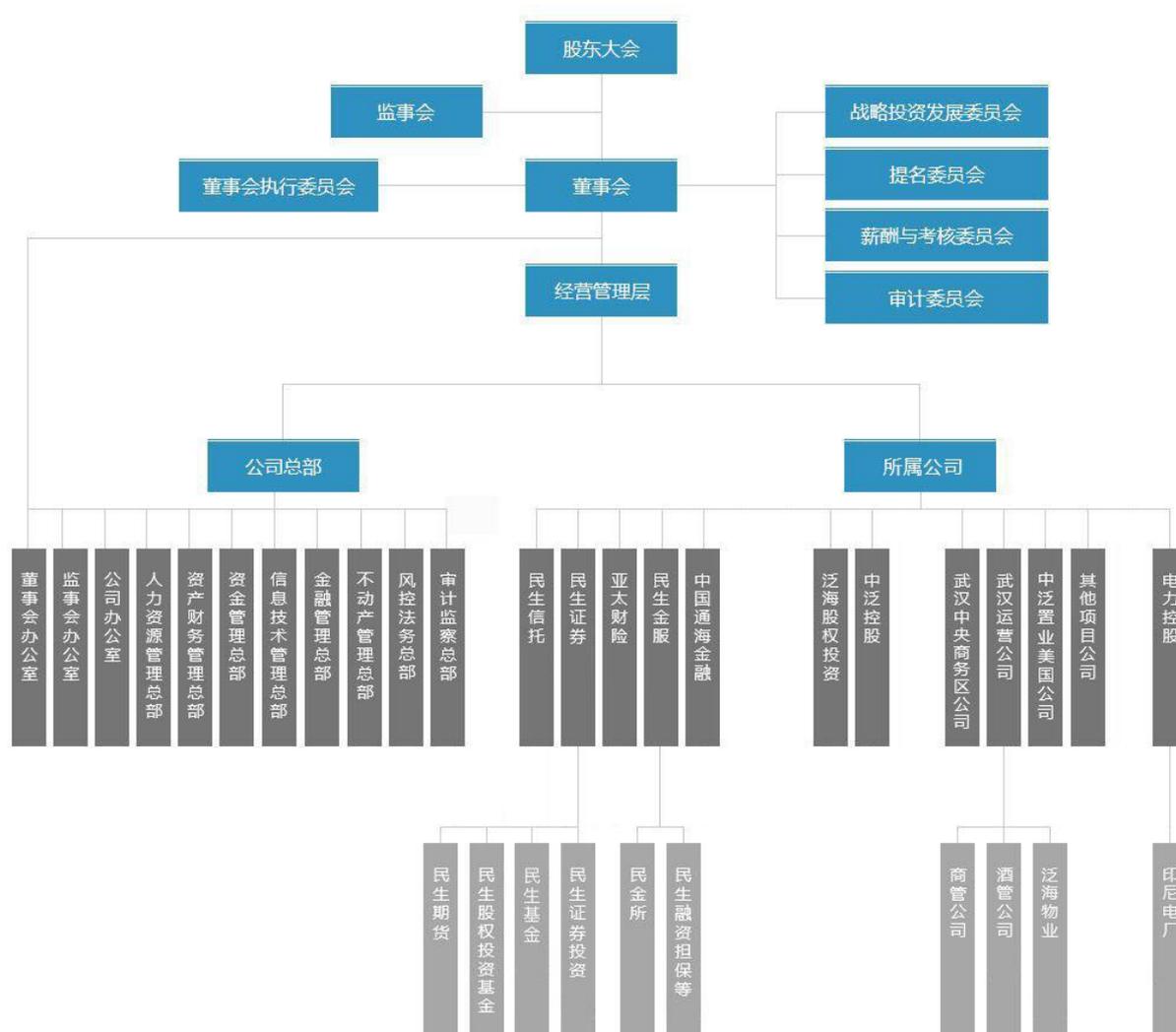
金融业务方面，公司严格落实各项监管要求，在稳健经营、严控风险的前提下，持续加强核心能力建设并努力把握市场机会，实现业务规模和经营质量双提升，综合金融服务能力进一步增强。2019 年，公司新获取特定目的信托受托机构资格、投资管理人受托管理保险资金资格等多项金融业务经营资质；2020 年 2 月，民生证券旗下民生基金管理有限公司获得中国证监会核准设立，公司金融业务扩展至公募基金领域。2019 年，公司金融板块实现营业收入 96.29 亿元，同比增长 30.18%；实现净利润 15.94 亿元，同比增长 25.26%。

具体而言，民生信托将转型创新与风险管理作为关键核心，着重提升主动管理能力和资金募集能力，主动管理占比仍保持在较高水平，获评行业最高评级——“A 级信托公司”，全年实现

营业收入 23.44 亿元、净利润 9.33 亿元；民生证券继续打造“投行、投资、投研”三位一体的战略发展平台，全年实现营业收入 26.88 亿元，同比增长 84.28%，实现净利润 5.32 亿元，同比增长 461.08%，高于行业平均增幅，IPO 保荐企业数量、科创板上市承销保荐收入金额、已报会在审 IPO 项目数量等指标位居行业前列；亚太财险车险业务突出、质量提升，非车险业务不断扩大规模，保费收入同比增长 28.20%，高于行业整体增速，实现了三年连续盈利目标。

房地产业务方面，面对持续偏紧的房地产调控政策和市场环境，公司坚定不移地践行“优化处置、聚焦发展”的战略，进一步推进武汉中央商务区增资扩股工作，集中资源做好以武汉中央商务区为核心的境内房地产项目开发建设、销售、运营工作，持续推进房地产业务由以开发销售为主向“投资、开发、运营”三位一体的转型升级。销售方面，公司采取灵活多变的销售措施和激励措施以及精装交付和毛坯交付相结合的销售形式，全力推动存量项目销售，加速现金回流，争取“应收尽收”和“应售尽售”；开发建设方面，公司克服内外部困难，顺利实现多个重点项目按期交付或开业；不动产运营方面，公司利用武汉中央商务区持有型物业地段核心、业态丰富等优势，积极拓展招商渠道，推动优质资源引进整合，探索创新运营模式，有力提高了公司不动产运营水平。

2 组织结构



3 转型成果

自 2014 年初确立转型战略以来，公司积极应对不断变化的内外部环境，持续对公司业务模式、管理架构、人才队伍等进行深入调整、优化。

2019 年，金融行业启动供给侧改革、持续推进监管改革；

房地产调控坚持“房住不炒”定位不动摇，提出“不将房地产作为短期刺激经济的手段”。面对机遇与挑战并存的外部环境，扎实开展各项工作，进一步加大金融业务固强补弱力度，夯实内在经营实力，推动房地产业务转型；按既定部署，继续推进业务布局、资产负债结构的调整优化。

在金融业务方面，公司旗下民生信托把转型创新与风险管理作为关键核心，巩固加强主动管理能力和资金募集能力；民生证券营业收入、净利润同比大幅增加，经纪业务、投行业务等驱动业绩快速增长，申请全资设立民生基金获批，为公司综合金融服务板块再添一员；亚太财险经营业绩延续增长态势，主要经营指标继续优化。

在地产业务方面，武汉中央商务区项目是公司未来房地产业务的重要依托和发展金融业务的重要载体。该项目以打造区域金融中心为重点，着力打造面向未来的华中金融产业聚集区。经过多年建设，武汉中央商务区项目的各项基础设施日趋完备，地块开发已形成一定规模，区域的价值和吸引力正在不断加强，具有巨大的运营空间和发展潜力。

2020年1月，经中国证监会核准，公司行业分类由“房地产”正式变更为“金融业”的子行业“其他金融业”，标志着公司的战略转型取得重大进展。

通过近年来的转型发展，公司业务架构日趋合理，业务模式日渐清晰，在金融、房地产等多个业务领域积累了丰富的资源和

经验，并依托控股股东的有力支持，形成了强大的核心竞争力。

4 奖励荣誉

4.1 泛海控股

泛海控股荣膺“中国城市影响力标杆企业”

2019年1月6日，由《中国房地产报》、中国住交会组委会等联合举办的“大国广厦 美好生活——致敬改革开放40周年 CIHAF 中国住交会20周年纪念活动”盛大召开。泛海控股凭借开发项目的卓越品质和影响力，荣膺“中国城市影响力标杆企业”。

泛海控股荣膺“2019年度房地产企业品牌影响力榜样”

2019年11月29日，在由《和讯网》主办的“第十七届财经风云榜及第十届地产金融创新峰会”上，泛海控股荣膺“2019年度房地产企业品牌影响力榜样”。

泛海控股荣获“年度卓越综合金融服务公司”

2019年11月29日，由《经济观察报》主办的“2019观察家金融峰会暨2018-2019年度卓越金融企业盛典”在京举行。泛海控股凭借为客户提供综合性金融解决方案方面的优质服务，荣获“年度卓越综合金融服务公司”。

4.2 各所属公司

4.2.1 金融业务

民生信托获评“可持续发展风控奖”

2019年1月9日，民生信托荣获《财经》长青奖“可持续发展风控奖”，是44家获奖机构中有限的两家信托公司之一。

民生信托连续三年荣获“诚信托——投资回报奖”

2019年6月20日，由《上海证券报》主办的“2019年中国信托业峰会暨第十二届‘诚信托’颁奖典礼”在上海举行。民生信托荣膺“诚信托——投资回报奖”，这是民生信托连续三年在“诚信托”评选活动中斩获大奖。

民生信托一次斩获“中国优秀信托公司”等三项大奖

2019年7月12日，由《证券时报》主办的“2019中国信托业发展高峰论坛暨颁奖典礼”在深圳举行。民生信托同时斩获“2019年度中国优秀信托公司”“2019年度优秀风控信托公司”和“2019年度优秀财富管理品牌”三项大奖。

民生信托荣膺“2019最佳财富管理信托公司”

2019年10月22日，在上海举行“2019第三届中经财富管理高峰论坛”上，民生信托荣膺“2019最佳财富管理信托公司”奖。

民生信托连续第三年获评“卓越综合实力信托公司”

2019年11月29日，以“新时代 可持续 创未来”为主题的“观察家金融峰会暨2018-2019年度卓越金融企业盛典”在北京举行。民生信托连续第三年荣获“卓越综合实力信托公司”称号。

民生信托蝉联“杰出信托公司奖”

2019年12月5日，在由《金融界》举办的2019“领航中国”年度盛典上，民生信托荣获“杰出信托公司奖”，这也是民生信托第二年蝉联该奖项。

民生信托获评“中国年度飞跃信托公司”

2019年12月6日，在颁布的2019年“财富与社会奖项计划”中国区获奖名单中，民生信托获评“中国年度飞跃信托公司”，成为本年度获得该计划商业成就奖的唯一一家信托公司。民生信托再一次获得国际认可，也是连续第二年被评选为“中国年度飞跃信托公司”。

民生信托获评“卓越竞争力信托公司”

2019年12月17日，由《中国经营报》主办的“第十一届卓越竞争力金融机构评选”颁奖盛典上，民生信托荣膺“2019卓越竞争力信托公司”奖。

民生信托第三年获评“年度最佳信托公司”

2019年12月21日，由《东方财富网》、《天天基金网》联合主办的“2019 东方财富风云榜颁奖盛典”在成都举行。民生信托第三次蝉联“年度最佳信托公司”。

民生信托获评2019年“年度金牌信托公司”

2020年1月14日，由《金融理财》杂志社等机构主办的“第十届中国金融创新与发展论坛暨2019年度‘金貔貅奖’金牌榜评选”在京举行，民生信托连续第五年获评“年度金牌信托公司”。

民生证券荣获“首都金融服务创新奖--社会责任”奖项

2019年2月27日，由《人民网》北京频道主办，北京市银行业协会、北京市科技金融促进会协办的“首都金融服务创新发展论坛暨首都金融服务创新奖”颁奖仪式，民生证券荣获“社会责任”奖。

民生证券荣获“2019 十佳投行”

2019年3月2日，在由《中国经济网》、《第一财经》和价值线研究院主办“2019 中国资本年会”上，民生证券荣获“2019 十佳投行”。

民生证券荣获“最佳再融资投行”

2019年3月11日，《新财富》杂志发布“第十二届中国最佳投行榜单”。民生证券等十家证券公司被评为“最佳再融资投行”。

民生证券荣获“君鼎奖”系列奖项

2019年5月10日，由《证券时报》主办的“2019中国区证券公司年会”在京举行，民生证券荣获“股票再融资投行君鼎奖”“信用业务经纪商君鼎奖”“股票再融资团队君鼎奖”等三项奖项。

民生证券荣获“2019 科创板项目储备先锋投行奖”

2019年6月6日，由《国际金融报》主办的“2019 国际先锋投行高峰论坛”在上海举行。在本次高峰论坛上，民生证券获得了“2019 科创板项目储备先锋投行奖”。

民生证券荣获“最具特色研究机构”

2019年11月18日，由《香港大公文汇》传媒集团联合香港与内地重要管理机构、证券机构和著名经济学家评出的“中国证券金紫荆奖”颁奖仪式上，民生证券研究院荣获“最具特色研究机构”。

民生证券荣获“年度杰出投行之星”

2019年11月19日，由《经济观察报》举办的“2019资本市场IRM高峰论坛”在北京举行。民生证券荣获论坛颁发的“2019资本市场年度杰出投行之星”奖项。

民生证券荣获“2019年度最佳财务顾问”

2019年11月22日，由《每日经济新闻》主办的“2019中国金融发展论坛暨2019金鼎奖颁奖典礼”上，民生证券荣获“2019年度最佳财务顾问”奖项。

民生证券被上交所评为“科创板企业上市优秀会员”“科创板技术就绪优秀会员”

2019年12月12日，上交所召开科创板会员表彰大会，评选出13家科创板企业上市优秀会员、10家科创板技术就绪优秀会员等。其中，民生证券获评“企业上市”优秀会员和“技术就绪”优秀会员。

助力兰考县脱贫攻坚 民生证券获地方行业协会表彰

2019年12月30日，河南省证券期货基金业协会下发《关于表彰2019年度助力兰考县脱贫攻坚优秀会员单位的通知》，表彰民生证券等券商积极参与河南省兰考县脱贫攻坚公益项目

募捐活动，对改善兰考县部分村镇村室规范化建设起到极大作用。

亚太财险荣获“年度卓越财产保险公司”

2019年11月22日，在《每日经济新闻》主办的第十届“金鼎奖”评选中，亚太财产荣膺“2019年度卓越财产保险公司”大奖。

中国通海金融荣获“卓越多元证券管理”“卓越资产管理”奖项

2019年4月1日，中国通海金融在《信报财经新闻》主办的“金融服务卓越大奖2019”中脱颖而出，分别荣获“卓越资产管理”和“卓越多元证券管理”两项殊荣。

中国通海金融荣获“上市公司卓越大奖”

2019年11月19日，中国通海金融再次荣获《信报财经新闻》颁发“上市公司卓越大奖2019”（主板）奖项，以表彰中国通海金融过去一年的杰出表现。

中国通海金融荣膺“企业管治大奖”

2019年12月20日，中国通海金融于《资本壹周》主办的“杰出上市企业大奖2019”中，荣膺“企业管治大奖”殊荣。

4.2.2 地产业务

武汉中央商务区荣获“年度智慧商务区”

2019年11月20日，由《经济观察报》主办的“2019美好生活创造者高峰论坛”在京圆满落幕。武汉中央商务区荣获“年度智慧商务区”。

武汉中心项目获武汉市重大项目认定书

2019年3月8日，泛海时代中心、世贸中心、泛海创业中心、泛海国际中心、商务区基础设施项目等荣获武汉市重大项目认定证书，享受重大项目“绿色通道”及其他服务。

武汉中心荣获“2019年度最佳办公建筑奖”

2019年11月7日，GBE建筑论坛发起了“GBE办公建筑大奖2019”大型活动，武汉中心荣获“2019年度最佳办公建筑奖”。

泛海国际芸海园荣获“品质华宅”荣誉

2019年12月14日，由凤凰网等共同举办的“2019第六届全球华人不动产风尚盛典”在京举办。泛海国际芸海园荣获时代项目——“品质华宅”荣誉。

泛海物业荣获“2019中国物业服务百强企业”

2019年5月24日，以“创新赋能，重塑价值”为主题的

“2019 中国物业服务百强企业研究成果发布会”在京召开。泛海物业再度荣登“中国物业服务百强企业”榜，荣获“2019 中国物业服务百强企业”。

泛海物业荣获“蓝筹物业企业”“智慧云物业领先企业”

2019年6月25日，主题为“大服务大视野”的2019蓝筹物业年会在京召开。泛海物业以突出的价值规模、优异的营收能力、领先的服务品质以及创新的服务模式再次荣膺2019“蓝筹物业企业”；同时凭借领先的智慧园区数字云物业管理平台高新技术应用，获评“智慧云物业领先企业”荣誉。

泛海物业荣获“诚信长城杯”四星级企业

2019年10月，在经过了企业信用、荣誉资质与管理体系认证等各项审核后，泛海物业顺利通过了复审，再度荣获“2020年诚信长城杯创建企业”，现已晋升为诚信长城杯四星级企业。

五 严守合规底线 优化公司治理

作为公众公司，泛海控股始终坚持严守合规底线，不断完善公司治理；规范、充分、及时、有效地对公司重要信息和重大事项进行信息披露，重视投资者关系管理，加强与投资者互动沟通，保护投资者合法权益。

2019年，公司召开股东大会 9 次，召开董事会会议 16 次，召开监事会会议 10 次。公司“三会”运作正常、有序，会议形成的决议均得到有效贯彻落实；公司还严格依照相关法律法规和法定程序，选任了部分新的非独立董事、监事和公司高级管理人员。

1 健全完善制度 高效规范管理

泛海控股严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规建立、健全法人治理结构，公司股东大会、董事会、监事会规范运作，各司其职，推动公司持续、稳定、健康发展。

2019年1月初，为适应转型发展需要，持续推动规范治理，公司对《董事会审计委员会实施细则》、《董事会战略投资发展委员会实施细则》、《董事会提名委员会实施细则》、《董事会薪酬与考核委员会实施细则》、《董事会执行委员会议事规则》等董事会专门委员会相关规则进行了修订。

2019年，公司风控法务总部先后组织了 8 场法律合规专题

培训，及时传递最新的法律规定，提升法律合规人员的合规意识和专业能力。

案例：风控法务部针对金融子公司建立定期报告机制

为进一步加强泛海控股金融子公司风控合规工作，公司风控法务总部建立了针对性的定期报告机制，主要包括《月度/季度风控监测报告》《金融风险资产排查报告》《法律合规报告》，旨在监测风控指标运行情况、事前控制风险等效果，并及时提出整改措施。

案例：民生证券组织专项培训 推进风险管理文化建设

2019年，民生证券共举办公司层面及部门层面的风险管理专项培训共计12场，内容包括客户异常交易行为管理、科创板风险管理、金融工具减值、行业典型风险案例分享等，切实提升了全员风险意识，营造全面风险管理的文化环境。

案例：武汉公司持续优化全面风险管理体系

2019年，武汉公司持续优化全面风险管理体系。在进一步明确风险管理目标的基础上，武汉公司加强风控指标和风险事项的收集、监控和分析，不断提升风险管理水平。

武汉公司每月、每季度定期收集公司面临的各类风险事件，并评估风险发生可能性及影响程度，督促风险责任部门制定合理

有效的应对措施，跟踪风险应对措施的实施情况，排除潜在风险隐患。

2 以信息披露为主轴 多措并举保障股东权益

2019 年，泛海控股严格遵守和落实相关法律法规要求，以信息披露为主轴，持续完善公司内部管理制度，采取多种措施保障公司股东、尤其是中小股东的合法权益。

2019 年度，公司共披露定期报告及临时公告（含附件）合计达 202 份，未出现重大差错及遗漏。对于公司发生的重大事项，包括出售资产、披露 2018 年年度报告、重大关联交易、董监高人事调整、公司行业分类调整等，公司均及时、规范地披露了相关信息。

公司积极做好投资者关系管理工作，通过接听来电、接待实地调研、在深交所“互动易”上回复问题、组织电话会议、业绩发布会等多种形式和途径，加强与投资者的交流沟通。全年共接待分析师、基金经理近百余人次，回复深交所“互动易”平台问题 130 个左右。

3 坚持现金分红 实现利益共享

现金分红是反映上市公司经营业绩和运作水平的重要参考指标之一，对于强化回报股东观念、推动培育价值投资和长期投资的理念、促进资本市场持续稳定健康发展也具有重要作用。

2019年，泛海控股严格遵照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定和监管部门相关要求，坚持现金分红，保持分红制度的一致性、合理性和稳定性。2019年度利润分配预案以5,196,200,656为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税）。这是公司连续六年实施了以现金分红为主的利润分配方案，实现了对股东持续稳定回报、与股东共同分享公司经营成果。

六 战略转型聚焦 持续结构调整

2019 年以来，公司持续优化资产负债结构，进一步聚焦金融业务，建立与转型发展相适应的业务结构和管理结构，获得了显著的成效。公司有息负债规模大幅降低，房地产业务转型升级初显成效，金融业务实力持续增强，支撑公司整体经营业绩稳步增长。

1 战略转型再聚焦 发展综合金融服务

经过近几年的系统布局和整合优化，公司现已拥有民生信托、民生证券、亚太财险等核心金融平台，金融服务体系不断健全，为广大客户提供金融增值服务的能力持续提升。

2020 年 1 月，经中国证监会核准，泛海控股行业分类正式由房地产业门类调整为金融业门类。2020 年 2 月，由民生证券独资设立的公募基金公司民生基金获批，公司综合金融服务布局进一步扩展。

1.1 民生信托：回归本源服务实体 持续提升主动管理能力

民生信托始终秉持回归本源、服务实体经济的发展思路，坚定不移地走“专业化、特色化、投行化、盈利化”的发展道路，深入广泛布局“财富、投资、投行、资管、融资”五大领域。目前，民生信托主动管理占比仍保持在较高水平，转型成果日益展现，主动管理能力大幅提升，核心竞争力不断增强。

2019年，民生信托深化改革、积极创新，不断探索与国家战略发展息息相关的项目机会，主动对接国家重大战略实施，支持先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业等。同时，民生信托坚持把“防范金融风险”放在首要位置，保障投资人的切身利益。

在此过程中，民生信托通过投贷联动、产品创新、行业聚焦等方式，直接或间接投向实体经济领域。民生信托将互联网、5G、人工智能、高端制造业、新能源等作为业务拓展的新领域，通过多种方式参与资本市场的多元化金融合作模式，推动信托业务与上述国家重点支持产业的有效结合，在服务实体经济的过程中实现了自身的转型发展。

案例：民生信托多点布局创新业务

民生信托充分发挥信托的制度优势，在航运、慈善等领域持续布局。2019年，民生信托继续深化航运领域布局，成功交付的两艘干散货船舶，为民生信托船舶资产管理增添了新动力，续写了民生信托在非标准化资产管理领域进行专业投资金融服务的新篇章。

民生信托还成立了家族信托总部，以助力超高净值客户财富传承为使命，链接全球法税、教育、慈善等顶尖资源组成全球专家咨询委员会，并汇集了国内法律、税务、投资配置、家族治理咨询、慈善等专家组成内部专业团队，致力于为企业家以及其他

超高净值客户提供家族治理、家族信托、家族财富管理等一站式家族办公室服务。

案例：民生信托立足客户需求锐意创新

民生信托在产品开发中，充分考虑经济形势、行业周期、货币供给状况等宏观因素，立足于高净值客户的财富增值、保值需求，定制开发符合高净值客户预期收益与安全边际需求的理财产品。

从资本标的上看，目前民生信托产品全面覆盖了非标债权、一级市场股权、二级市场股票、债权标的及实物资产等类别，为投资人争取创造最大回报。

在服务创新方面，民生信托大力提高技术服务创新能力，配备了专业素养的技术人员，并继续优化升级客户营销服务系统。继上线了全新的手机 APP 客户端、方便客户查询所购买的产品信息后，民生信托还开通了积分商城，客户可以通过 APP 积分兑换礼品等。

此外，民生信托还开发了 APP 电子合同线上签约等功能，从而全面提升客户签约时效性和便捷性。

1.2 民生证券：打造一流投行 做强资本品牌实力

民生证券作为泛海控股金融服务体系的主要组成部分，以“成为国内一流的现代投资银行”为目标，根据行业发展状况和

自身特色制定规划了可行的战略发展路径。

2019 年，民生证券经纪业务完成组织架构改革，继续推进通道服务向财富管理转型、分支机构向“一站式”综合金融服务平台转型，各项业务指标实现大幅增长；大投行业务实现一体两翼均衡发展，巩固已有优势，均衡发展多元化投行业务，营业收入及利润实现大幅提升；全年 IPO（含科创板）项目过会数量、可转债、并购重组项目均位居行业前列，投行行业地位和品牌影响力日益突出。

放眼未来，证券行业整体资本规模持续扩张，业务重资本发展趋势愈加明显，市场份额和行业利润总体上也越来越向头部券商集中，资本规模已成为证券公司核心竞争力的重要指标。为顺应行业发展态势、拓宽业务布局、全面提升经营业绩，民生证券正在谋划引入实力雄厚的互补型战略投资机构，进一步优化公司股权结构，提升整体资本实力和品牌价值，并将促进与泛海体系下各业务的进一步协同。

案例：民生证券助力 A 股首只定向可转债在深交所成功发行

2019 年 12 月 3 日，由民生证券担任财务顾问的广东新劲刚新材料科技股份有限公司收购宽普科技项目完成定向可转债购买资产的发行，定向可转债简称为“劲刚定转”，代码为 124001。这是 A 股市场首只完成发行登记的定向可转债，标志着定向可转债产品正式落地实施。

案例：民生证券捷报频传 保荐多个项目顺利过会

2019年11月15日，民生证券担任保荐机构的神宇通信科技股份有限公司创业板非公开发行A股股票项目顺利通过中国证监会审核。此次再融资是民生证券围绕客户需求、践行全方位金融服务的又一典型案例。

2019年11月12日，民生证券担任保荐机构的广州洁特生物过滤股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市项目顺利通过上海证券交易所审核。

2019年11月8日，民生证券担任保荐机构的广东朝阳电子科技股份有限公司中小板IPO项目顺利通过中国证监会审核。

此外，2019年10月31日，民生证券保荐的珠海博杰电子股份有限公司过会；2019年10月24日，民生证券保荐的侨银环保科技股份有限公司过会；2019年8月8日，民生证券保荐的湖北五方光电股份有限公司过会；2019年1月8日，民生证券保荐的云南震安减震科技股份有限公司过会。

2019年，民生证券被上交所评为科创板“企业上市”和“技术就绪”优秀会员。

1.3 亚太财险：主动变革创新 全面转型发展

亚太财险全面深化“变革创新、全面转型、追求价值、依法合规”的经营策略，全力推行“1346工程”，坚持以客户需求

为导向,以能力建设为主线,聚焦高质量发展这一核心,启动“大销售”、“大客服”、“大运营”三大工程建设。

亚太财险按照“质、量、控、稳”的核心策略,推进车险、传统非车和投资等业务板块稳健经营、协调发展,在确保效益的基础上,实现规模与价值提升;全面提升合规风控基础管理、加大人才队伍建设、优化考核激励机制、实施弱体机构改造、加大科技赋能、开展文化建设等六大保障。

2019年,亚太财险业务结构持续优化,保费规模再创新高,实现连续三年盈利的目标;综合成本率逐年稳步优化,投资收益率保持行业前列。亚太财险显现出经营业绩稳步增长、综合实力连上台阶的发展态势。

案例：亚太财险“灾害民生综合险”落地山东四市

亚太财险一直以来积极探索参与民生建设、社会治理相关产品的开发,在发挥保险灾害补偿功能,以及将灾害损失不确定性转化为固定保险费支出的思路下,协助政府更好地完成灾害救治职责,同时也有助于缓解政府财政预算压力、更好发挥财政资金效能。

2019年,亚太财险在参与社会保障和社会应急管理领域开展了有益尝试,开发了“灾害民生综合保险”,并在山东省试点开展,通过与当地各级政府、应急管理部门合作,为辖区内居民提供包括房屋损失救助、人员伤亡救助两方面的保障。目前已在

山东淄博、济宁、泰安和临沂地区试点开展此业务。

案例：亚太财险开发疫苗相关保险产品

2019年，“问题疫苗”事件引起了社会各界对疫苗安全问题的关注，国家相关部门也出台了《疫苗管理法》。为了顺应政策导向，充分发挥保险作为社会“稳定器”作用，亚太财险开发了《疫苗异常反应补偿责任保险》、《疫苗质量安全责任保险》两款产品，为疫苗生产企业、经营企业、接种单位提供风险保障，相关产品在2019年底承保以来，为疫苗生产企业累计提供风险保障达7.84亿元。

2 多措并举求突破 推动房地产业务转型升级

房地产业务是泛海控股的传统业务，公司推进战略转型过程中，房地产业务为转型发展提供了支撑性作用。与此同时，公司主动顺应政策环境和市场环境变化，推动加快存量价值释放，不断优化房地产业务运营模式。

目前，公司房地产业务主要聚焦武汉中央商务区项目，该项目是公司未来房地产业务重要依托和发展金融业务的重要载体。作为武汉市“十三五”重点建设项目和国家级现代服务业改革试点城区之一，武汉中央商务区以打造区域金融中心为重点，着力打造面向未来的华中金融产业聚集区。

公司进一步推进武汉中央商务区增资扩股工作，集中资源做

好以武汉中央商务区为核心的境内房地产项目开发建设、销售、运营工作，持续推进房地产业务由以开发销售为主向“投资、开发、运营”三位一体的转型升级。同时，公司现已较为成熟的证券、信托、保险等金融业务，也可在武汉中央商务区的建设运营过程中寻求更多发展机遇。

2.1 适应市场政策环境 加快存量价值释放

2019年，房地产市场调控政策延续“房住不炒”基调，同时强调“因城施策”，房地产市场呈现出加速向头部企业集中的趋势。在此过程中，传统的单一地产开发模式也逐渐向开发、运营有机融合的模式转变，武汉公司顺应形势变化，一方面加快销售，狠抓回款，加速项目去化；另一方面择机实施资产优化，提升资产运营效率。

案例：武汉 CBD 项目加快去化

为加快武汉 CBD 项目去化，武汉公司有针对性出台了相关优惠政策及促销措施：通过老带新、全员营销、销售员特别奖励、引入代理分销渠道、研究生人才九折等方式，从有限的市场中抢客户、抢资源、抢业绩；此外还通过加大对外宣传及推广力度，通过自媒体、户外广告及各类品推活动，扩大泛海及武汉中央商务区品牌效应。多措并举之下，武汉公司住宅项目芸海园三个批次推盘均实现了阶段性旺销。

2.2 联动融合优势资源 推进转变经营方式

武汉中央商务区具有突出的政策优势、区位优势、业态优势，再依托泛海控股的资源优势，有着良好的发展前景。2019年，武汉中央商务区在销售、开发建设和不动产运营方面均采取灵活多变的经营方式，推出精装交付和毛坯交付相结合的销售形式，顺利实现重点项目按期交付或开业。尤其在不动产运营方面，公司统筹考虑各业态联动性，积极拓展招商渠道，探索创新运营模式，推动优质资源引进、整合，并有效利用互联网工具，持续提升不动产运营水平。此外，公司还进一步推进武汉中央商务区股份有限公司增资扩股工作。

未来，武汉公司和武汉运营公司将持续推进 CBD 的产业结构优化、业态结构布局优化、完善国际高端商务配套，引入金融、产业等资源，进一步实现武汉 CBD 的集聚效应。

案例：借势军运会推动武汉 CBD 发展

2019年10月18日-27日，第七届世界军人运动会在武汉盛大举行，共有来自100多个国家的近万名现役军人同台竞技。武汉公司积极响应武汉市委、市政府关于办好第七届世界军运会的重要指示精神，全力提升武汉中央商务区整体环境及配套功能，充分彰显武汉中央商务区开发运营成效和魅力，向世界展示武汉改革开放与社会发展的巨大成就。

案例：国内首条自动驾驶商用运营线路落地武汉 CBD

作为 5G 综合示范区，武汉 CBD 在智能网联汽车无人驾驶车辆运行技术上具有先天优势。2019 年 10 月，国内首条自动驾驶商用运营线路落地武汉 CBD。随着 AI 大数据的普及，泛海控股将携手合作伙伴共同打造智慧出行 CBD。这一领先性的布局将助力武汉 CBD 培育城市智能公共出行新生态，打造智慧城市下的新型移动生活空间。

3 深刻调整结构 负债规模大幅降低

在公司各业务板块中，地产项目受宏观调控政策影响最大。在持续收紧的房地产调控政策下，公司地产项目价值释放速度有所放慢。

面对持续变化的内外部形势，公司主动应变，对产业结构和资产负债结构进行了深入持续的调整和优化。2019 年至 2020 年初，公司择机出售了北京、上海和美国旧金山的相关房地产项目，不仅实现了资产负债率和负债规模的双降，也使公司业务重点进一步聚焦到金融板块。

与战略转型需要相适应，公司于 2019 年初也进行了董事、监事和高管人员调整，这是继产业结构、负债结构优化之后，在确保规范运作、稳健经营的前提下，通过优化管理结构，进一步聚焦金融业务；同时，更为年轻、精简的“董监高”班底也有助

于进一步提高决策效率、应对市场环境变化。

公司将始终“顺势而为、顺势而行”，不断完善与外部环境、自身发展阶段相适应的产业、资产负债和人才结构，将战略转型持续推向深入。

七 积极投身精准扶贫 持续参与社会公益

“十三五”末是我国全面建成小康社会的重要节点，全面建成小康社会最艰巨最繁重的任务在农村，特别是在贫困地区。2019年，公司秉承“得益于社会，奉献于社会”的企业价值观，充分利用金融资源优势，通过发行专项债券、重点资助贫困学生及“三留守”人员、“点对点”公益捐赠、“一司一县”结对帮扶、参与“万企帮万村”活动、“以购代捐”爱心捐赠等方式，使扶贫与扶志、扶智相结合，变“输血”为“造血”，切实解决被帮扶人群的实际困难，为改善贫困地区社会经济和民生贡献力量。

2019年，民生信托创新利用金融工具参与扶贫，以参与慈善信托的形式助力内蒙古呼伦贝尔贫困群众、以及存在返贫隐患的低收入农户扶贫攻坚；此外，民生信托还响应天津市委、滨海新区区委助力西部地区脱贫攻坚“升级加力”的号召，踊跃参与“万企帮万村”、“动员社会力量助力西部地区脱贫攻坚”等活动。

民生证券积极响应“一司一县”结对帮扶号召，在江西赣州市南康区、河南淅川县、安徽金寨县、河北蔚县、云南永善县、河南兰考县开展了消费扶贫、教育扶贫、智力扶贫等方面的工作。

亚太财险发挥机构分布广、员工数量较多的优势，立足各分支机构所在地情况，开展了形式多样的精准扶贫工作。在湖北十堰，亚太财险积极资助当地贫困学生；在河南商丘，对“三留守”

人员进行了资助；此外还在安徽、广东、广西等地积极进行定点扶贫工作。

1 发挥金融专业优势 广泛帮扶贫困地区

泛海控股综合金融服务体系有着较强的专业、产业优势，融合金融资源和金融工具投身扶贫攻坚，帮助贫困地区和人群实现“造血”功能，是公司依托自身特点、助力脱贫攻坚的一项重要且行之有效的举措。

案例：民生信托响应行业号召参与慈善信托

2019年，民生信托积极响应行业号召，出资20万元参与“2019中国信托业呼伦贝尔扶贫慈善信托”。该项目与内蒙古鄂伦春自治旗扶贫办密切合作，将信托资金运用于支持当地产业发展、精准扶贫项目，该信托也将在当地金融扶贫、产业扶贫领域进一步拓宽思路、丰富模式，为脱贫攻坚提供助力。

此外，民生信托还踊跃参加甘肃精准扶贫项目、天津滨海新区区委助力西部地区脱贫攻坚活动，累计捐赠资金6万元。为此，民生信托荣获了天津市“万企帮万村”专项工作组、天津市工商业联合会和天津市光彩事业促进会授予的“‘助力脱贫攻坚、践行光彩事业’先进单位”称号。

案例：民生证券提供专业化的金融服务

2019年，民生证券发挥专业优势、着眼贫困地区实际困难，在精准扶贫上持续投入。为帮扶单位提供专业化的金融服务，民生证券与赣州市南康区城市建设发展有限责任公司签订主承销协议，成功发行双创孵化专项债券，减免承销费约129万元。

此外，河南淅川县是民生证券“一司一县”结对帮扶县，为解决当地专业金融人才匮乏的难题，帮扶淅川县企业规范健康发展，民生证券选派南阳营业部总经理助理郑建斌同志前往淅川县挂职，担任淅川县金融办副主任。挂职期间，郑建斌充分发挥金融专业能力，积极引入资本市场要素，做深做细帮扶工作，努力为淅川县经济的快速发展献计献策，助力淅川县经济发展迈上新台阶。

2 秉持回报社会之心 积极参与社会公益

在脱贫攻坚进入决胜期的2019年，泛海控股积极响应国家号召，以多种形式开展精准扶贫工作，并不断完善扶贫机制、创新帮扶方式。各子公司及其分支机构深入贫困地区一线，通过捐赠、定向采购、结对帮扶、设立基金等形式，帮扶贫困个体、资助教育事业发展、资助修建基础设施及文化设施，为国家脱贫攻坚战贡献了一份力量。

2019年，民生证券在金融支持、公益捐助、爱心认购等方面合计投入达306.86万元；民生信托累计捐赠达26万元；亚太财险累计捐赠约16万元。

案例：民生证券多方位“出实招”帮扶贫困地区

2019年，在教育扶贫方面，民生证券向河南省淅川县第一高级中学、江西南康区隆木乡中小學生累计捐赠现金32.5万元；向安徽金寨县槐树湾实验学校捐赠约3万余元图书。

在兜底保障方面，为改善河北蔚县、云南永善县、安徽金寨县、河南兰考县等当地贫困人口的日常生活和公共设施建设，民生证券累计捐赠资金61万元。

消费扶贫在让贫困人群获得经济收益的同时，也能激发其脱贫的内生动力。2019年，民生证券在多个结对帮扶地区开展了爱心认购活动，其中包括：认购安徽金寨县香菇、木耳、百合等农副特产34.95万元、认购赣南脐橙22.41万元、认购河南省淅川县核桃22万元。民生证券全年爱心认购总额近80万元。

案例：亚太财险教育扶贫阻断贫困代际传递

教育扶贫是扶贫攻坚中一项重要方面，也是阻断贫困代际传递的重要手段。2019年，亚太财险各地分公司积极响应地方政府及监管号召，开展了一系列资助贫困学生活动。其中包括：向湖北十堰市竹溪县汇湾镇荣玉村8名贫困学生资助学费3万元；向内蒙古科右前旗大石寨小学捐赠2万元助学金；向四川凉山州美姑县牛牛坝乡希望小学捐助5600元……2019年，亚太财险在资助贫困学生、资助“三留守”人员方面合计投入8.6万元，惠

及各类群体共 600 余人。

八 践行环保理念 坚持绿色发展

从日常低碳出行、节约能源耗材，到公司项目设计、实施的节能化、绿色化，再到与上下游伙伴共建绿色环保链条，泛海控股从各方面遵循环保绿色原则，让可持续发展理念得以落地践行。

武汉 CBD 作为一个规划面积超过 1400 万平方米的综合项目，从启动之初就将“绿色、环保、生态、可持续发展”等理念纳入项目的整个开发生命周期内，小到马路边的一座风光互补路灯，大到贯穿多个项目的建筑保温、水处理和空调系统，在有限的条件下，尽可能将功能、技术和艺术更好地结合，最大限度利用自然能源，减少能源与资源浪费。

星火公司在开发项目过程中，针对项目用地范围内的古树群，依据规范制定完善的保护方案，聘请古树保护单位实施专业养护、技术复壮，让项目与所在地原有环境、韵味有机融为一体。

1 融可持续发展理念于经营

公司始终将可持续发展理念贯彻于项目的设计、开发和运营过程中，并秉承环境友好、生态环保、绿色低碳的原则，使项目与环境和谐共生、可持续协调健康发展，最大限度降低建筑能耗、减少项目运营过程中的能耗。

案例：武汉中心项目技术创新二次利用中水

泛海武汉中心项目积极进行绿色技术创新，启用二次利用中水系统。该系统将中水处理系统设置在塔楼高区，收集高区酒店和酒店式公寓每天产生的大量可二次利用的中水，使用中水回收利用设备进行处理。通过接触氧化池-沉淀池-三级过滤器-活性炭过滤器-消毒池-中水池-回用，再利用重力作用向下输送到办公区域，供给楼内办公卫生间冲洗使用，中水回用量约为每天280立方米，并节省了输送能耗。

案例：武汉泛海城市广场水蓄冷空调发挥综合效应

武汉泛海城市广场一期购物中心利用商业综合体巨大的消防水池作为水蓄冷空调系统的蓄冷装置，应用智能化技术控制水蓄冷空调系统的运行模式，确保在不同的气候条件和不同的空调负荷情况下均能在舒适性、节能性、经济性等方面获得最佳的综合效果。该项目采用水蓄冷空调后，每年可节约电费约26.5万元，节省电费的比率高达24%。

案例：大连公司项目开发清理海域污染近130公顷

大连公司在开发项目过程中，清理了因海上养殖等造成的污染海域近130公顷，清理原有垃圾场改造污水管线，修复原有岸线3公里，新增岸线8.8公里；增加陆域面积90多公顷，其中30多公顷的土地用于公共沙滩、绿化、市政道路等建设。

同时，该项目各类耗能设施也广泛采用绿色环保技术：景观

照明采用太阳能发电，蓄电后夜间照明；利用海水处理后进行冲厕，节约淡水资源；运用物联网技术，优化运行管理水电气等能源系统；区内观光路线设置滨海步道、滨海跑道、自行车、电瓶车，限制燃油汽车出入。

2 融环保行动于日常

从节约一张打印纸，到少开一次私家车；从督促合作商户采用环保设备，到减少施工污染和能耗……公司坚持将环保理念融入方方面面，从日常工作做起，从每位员工做起，从点点滴滴做起，身体力行地践行环保和绿色发展理念。

公司还积极参与、支持了多个环保行动，中国通海金融成为世界自然基金会(WWF)2019/2020 年度的“纯银合作伙伴”，举办了“元洲仔有机耕种体验”及“米埔自然保护区导赏团”活动。

案例：武汉公司倡导员工“绿色出行”

武汉公司结合公司实际情况，本着提升效率、优化流程的目的，上线启动了 13 张 OA 表单，同时根据使用情况不断优化完善。例如 2019 年 11 月 4 日 OA 上线启用了《公务用车审批表》，不仅实现了“无纸化”用车申请，同时对公务用车管理进行了规范，避免出现随意发起用车、浪费资源情况，倡导员工“绿色出行”。

案例：物业公司倡导“低碳、环保、绿色”理念

物业公司通过“泛海 e 生活”服务平台、朗新系统等智能软件，并结合 OA 办公系统，在提升了工作效率的同时，也最大限度地实现无纸化办公。物业公司大力提倡节能降耗理念，每年参考往年能源用量制定本年度节能降耗目标值，每季度进行统计分析，使每年能耗同比下降。物业公司还组织业主/客户积极参与环保回收硒鼓墨盒、废旧电池换绿植、地球熄灯 1 小时等环保公益活动，并在世界环保日向业主发放宣传手册，积极推广环保公益宣传工作。

案例：深圳公司督促商家环保无公害运行

为使商业项目实现环保无公害运行，深圳公司针对泛海城市广场住户反映的楼顶商业油烟异味大的问题，对餐饮商户排烟排污加强监管，监督商户采用符合要求的净化设备，并且持续改造处理烟道屋顶排烟系统；针对泛海城市广场商业外墙广告灯夜间影响休息的问题，采取降低广告灯箱照明亮度，控制广告灯箱夜间开启时间的措施，解决光污染问题。

九 打造优质服务 为客户创造价值

以高品质产品和服务满足客户需求是公司生存发展的基础，面对客户需求和市场环境不断变化，公司持续调整创新产品，努力提升服务，为客户带来更满意、便捷的产品和服务。

2019年，泛海控股旗下证券、信托、保险等金融机构在顺应监管要求的基础上，立足客户财富管理、资产管理、投资银行、保险保障等一系列需求，持续完善、创新产品和服务。公司地产业务不仅持续开发精品住宅，也以武汉 CBD 为平台，探索创新综合发展模式，满足人民对美好生活的需求和向往。

1 构建综合金融服务 多方位满足客户需求

泛海控股金融板块经过不断夯实发展，金融服务体系日益健全，为客户提供金融增值服务能力持续提升。各金融子公司在立足自身主业的基础上，发挥特色锐意创新，为客户提供各类优质金融产品和服务。

2019年，民生信托深化转型谋求发展，持续布局“投资、投行、资管、融资、财富”五大战略板块，积极创新、优化业务模式。民生证券经纪业务、资管业务紧跟行业发展趋势，建立了完备的金融产品库，并围绕重点客户提供全方位投融资服务。亚太财险继续以“互联网+”为驱动，力推“微理赔”与“查定核一体化”服务项目，推广电子保单使用，改善客户体验，并创新开发了灾害民生综合保险、疫苗质量安全责任保险等新的保险产品

品。

案例：民生信托财富中心覆盖全国 21 城市

在产品丰富、风控健全两大前提下，民生信托经过近年来持续布局，形成了组织架构完善的财富业务条线，在经济发达、高净值人群较集中的 21 个城市建立了 26 家财富中心，覆盖了东北、华北、华东、西北、华南等区域。民生信托的理财经理们也凭借专业的教育背景、丰富的从业经验和饱满的工作热情获得客户的信赖和好评。

案例：民生证券资管产品表现优异

2019 年民生证券资管事业部大力发展主动管理业务。截至 2019 年 12 月末，民生证券资管受托总规模共计 306.48 亿元，其中主动管理规模 204.91 亿元，占比达到 66.86%，规模较年初提升 24.68%。3 只权益类资管产品业绩大幅跑赢大盘，行业排名前 5%；固收类资管产品净值普遍跑赢中债全价指数，行业排名前 10%。

案例：亚太财险“微理赔”服务累计 15 万客户

亚太财险线上服务平台“微理赔”服务持续升级，截至 2019 年底，累计为超过 15 万名客户提供了便捷、高效的线上服务，客户体验良好。

在此基础上，为进一步降低运营成本、提升服务效率，亚太财险还推出了理赔“查定核一体化”项目。该项目包括了查勘、定损、核损、单证收集、核赔等流程的自动审核内容，大大提升了案件处理效率，提升了客户的满意度。

2 提升地产产品服务 顺应城市人居需求

泛海控股地产业务始终坚持高品质定位，在住宅地产、商业地产、物业管理方面坚持高质量产品、精细化服务。

2019年，公司顺利实现武汉CBD芸海园、北京泛海国际居住区二期泛海世家等重点项目的精装交付和武汉泛海生活广场、费尔蒙酒店的开业；武汉CBD还持续推进在新零售、共享办公、智慧城市等领域的应用和探索。随着泛海控股地产业务从以开发建设为主向“投资、开发、运营”三位一体的转变，公司将在不动产运营、产业引进和培育等方面继续坚持精品战略，力争行业上游。

案例：武汉CBD持续集聚人气

截至2019年底，武汉CBD进驻企业1600余家，世界500强50余家，容纳就业人数超2万人。进驻武汉CBD的跨国公司包括雅培投资、韩国SK集团、日本NSK、金拱门、诺基亚、三菱、壳牌、WeWork等企业。同时邮储银行、招商银行、平安银行和湖北移动四大集团区域性总部也落户武汉CBD。此外，包括费尔

蒙、喜来登等高端酒店的开业，也使武汉 CBD 进一步形成高端商务区的浓郁氛围。

3 从细微处入手 用心服务客户

公司一直以来倡导用心服务客户，以客户需求为本，从细微处入手，提升客户的满意度，这也使我们在客户心目中树立了高端、用心的品牌形象。通过建立严格的标准和流程，使得各项服务的客户满意度不断提升；通过积极利用新兴高科技手段，顺应数字化趋势，让服务更为高效和便捷。

案例：亚太财险梳理机制加强监督提升客户满意度

为提升客户满意度，亚太财险客服部在投诉处理流程、投诉处理责任追究方面重点施策，强调从源头上减少、处理过程监督、责任严格倒查的“三步走”机制。

2019 年，亚太财险客服运营中心共接入电话总量 100 余万通，接通率 99.55%，客户服务满意率 99.96%，均较 2018 年度有进一步的提升。通过一年的努力，亚太财险亿元保费投诉量预计控制在 8 件以内，同比减少 13%以上，在同类公司中处于较好的水平。

案例：泛海物业举办社区文化活动 200 余场

为构建和谐社区，泛海物业 2019 年共策划组织了重大传统

节日、摄影比赛、夏日送清凉、机房开放日、泛海好邻里、微信健步走、环保回收等社区文化活动计 200 余场。

在武汉、济南，公司在“三八节”为女业主送上鲜花和祝福；在北京，泛海物业于植树节组织社区孩子们参加“植物大讲堂&植物 DIY”；在济南、深圳举办了中秋亲子嘉年华、月满金秋晚会等丰富多彩的活动。

十 搭建员工发展平台 实现企业员工共成长

优秀的人才是企业发展的重要推动力，维护员工的合法权益和安全健康，构建职业发展路径，引导员工持续成长，为员工提供各项福利保障，是公司人力资源管理的重要基石。

2019年，公司工会组织了秋游、健步走等活动，促进员工工作与生活的和谐平衡；在促进员工职业发展方面，各家金融子公司建立覆盖从新人到中高层管理者的职业发展体系，并通过各类培训课程、培养计划帮助员工成长。

1 保障员工基本权益 为员工拓展福利

公司在严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》的基础上，还积极为员工拓展各项福利。在职员工均签订劳动合同，并办理医疗、养老、生育、工伤、失业等各项社会保险，为员工缴纳住房公积金。除了“五险一金”，公司还购买了商业补充医疗保险，定期组织员工进行健康体检。

2019年，泛海控股工会在依法依规保障员工各项权益的同时，一如既往在公司内开展节日慰问、生日祝贺、结婚生育贺礼、疾病慰问、丧葬慰问、退休慰问、困难员工帮扶等，培育员工归属感，感受着来自泛海大家庭的温暖。

案例：民生信托不断丰富员工福利体系

民生信托为员工提供节日慰问、生日祝福、组织生日会、疾

病慰问、婚育礼金、发放电影票等，提升员工福利水平；同时还为员工投保了补充医疗保险、意外伤害险两种商业保险，每年组织员工进行健康体检，每月为员工提供午餐补贴和通讯补贴等。



案例：泛海物业多方面保障基层员工权益

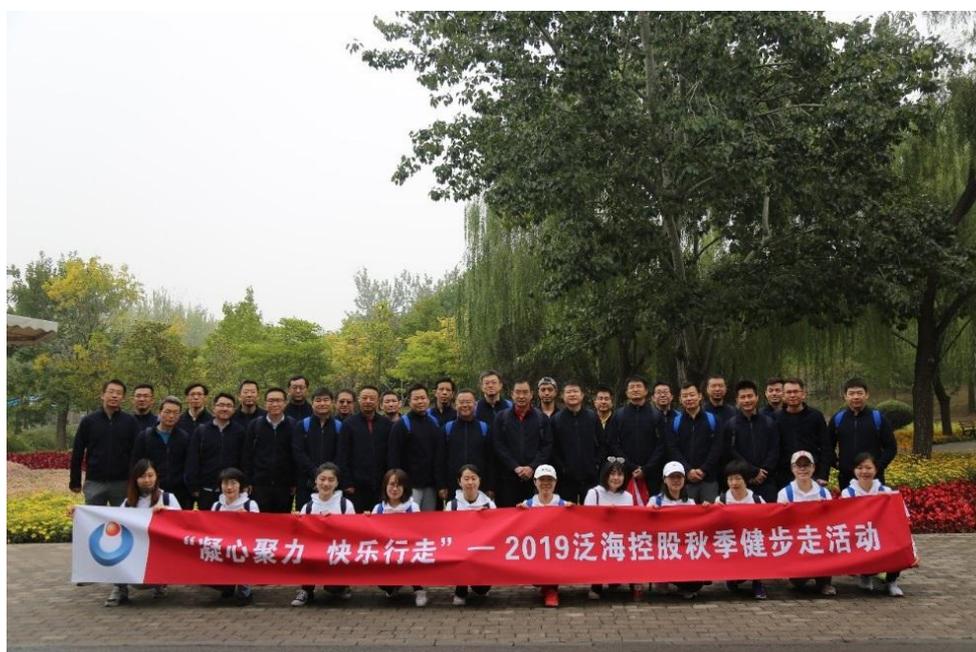
为保障员工权益、增进尤其是一线基层员工福利，泛海物业在多方面制定了的规章制度并严格执行，包括：为特殊岗位人员发放劳保用品，如绝缘鞋、绝缘手套、安全帽等；每年度定期组织员工进行常规的身体检查，并于医疗保险、工伤保险基础上购买商业医疗补充保险；每年高温时节，公司还为在室外一线工作人员发放防暑降温补贴；为保障基层操作员工的稳定性，公司根据其入职年限发放工龄补贴；公司还根据物价上涨情况适当提高安管员餐标，保证一线基层员工的餐饮质量和营养。

2 关爱员工身心健康 丰富员工业余生活

公司坚持员工的工作与生活和谐平衡的理念，为促进员工身心健康，泛海控股及其子公司通过组织春游秋游、提供下午茶、健身场所、观看电影、组织文艺演出等方式，丰富了员工的业余生活，也增强了员工的凝聚力、向心力和归属感。

案例：泛海控股“凝心聚力 快乐行走”秋季健步走

为进一步加强公司团队建设，丰富员工文化生活，提升团队凝聚力和战斗力，秉承“快乐工作，快乐生活”的公司精神，泛海控股工会于2019年10月在北京朝阳公园组织开展2019秋季健步走活动。这次活动不仅让员工在紧张的工作之余得到放松，也进一步增强了员工间的凝聚力。



案例：中国通海金融组织多种活动丰富员工业余生活

中国通海金融组织了丰富多彩的员工活动，让员工在工作之余陶冶情操、强健身心。具体包括：定期举办篮球赛事，促进员工身心健康，营造有活力、融洽的工作环境；组织“元洲仔有机耕种”体验义工活动，加深员工对丰富多样的农作物的认识；举办瑜伽班课程，由专业导师指导，教会员工通过健身和伸展运动释放工作压力。



3 关注员工个人成长 铺就职业发展之路

公司将引导员工职业发展视为一项重要工作，不仅关注员工在本职岗位上的具体工作和表现，也基于企业发展需求和员工自身特点，为员工创造可持续的职业发展路径，促成企业与员工的共同发展进步。

2019年，民生信托、民生证券、亚太财险等公司在快速发展的同时，注重对员工的培训和提升，引导员工发挥自身潜能助

力企业发展。

案例：泛海控股组织公关培训，提升新媒体环境下传播能力

2019年，在新的媒体环境下，信息传播发生了剧烈的变化，算法、社交、视频的深入融合也给企业的传播能力提出了更高要求。泛海控股组织专业人士对相关部门和员工进行培训，从内容生产和内容分发两方面进行深入分析，切实为企业应对各类舆情提供了参考依据，也让员工对当下媒体环境有了更深入地了解。



案例：民生信托举行 2019 年度财富管理训练营

为推进民生信托财富业务持续发展，实现业务战略和人才队伍的高效协同，打造具有凝聚力与战斗力的财富管理团队，2019年5月17-19日，“中国民生信托财富管理训练营”在杭州正式开班，19个城市22个财富中心的负责人及团队总监共40人参加了此次训练营。



案例：民生证券线下线上培训体系帮助员工成长

2019年，民生证券共组织线下培训50场，主要涉及公募基金、期权交易、协同业务、风险控制、人力制度解析、财务报销解析、领导力培训、营销技巧培训、信息安全、合规管理等多方面培训内容。

同时，民生证券还通过在线学习平台打造全天候培训体系，涵盖新员工入职培训课程、专业类培训课程、管理类培训课程和通用类培训课程等，该平台全年累计培训达32946人次。

此外，民生证券还建立了后备干部培养体系，从2017年开始选拔后备干部至今，已有2位分支机构后备干部成长为分支机构负责人。

案例：亚太财险“种子计划”

2019年，亚太财险举办“亚太财险种子计划（第一期）暨2019年管理培训生培训班”，来自亚太财险总部及各分支机构的15名管理培训生参加了此次培训。在两天多的内训课程中，来自总公司风控合规部、战略规划部、财务管理部、人力资源部、办公室的各位部门负责人和讲师们倾情授课，从公司发展历程、战略规划、保险理论知识、合规经营、财务知识、商务礼仪、办公系统使用等多方面进行了讲授。课程在巩固学员保险知识与技能的同时，重视理论与实际工作相结合，促进学员“融文化、知保险”、“明规范、塑形象”、“获发展、融队伍”，帮助学员完成从校园人到职场人进而成长为亚太人的角色转变。

十一 携手供应链条 连接共担社会责任

泛海控股在积极履行自身社会责任的同时，也坚持关注和促进供应链企业履行社会责任，把承担社会责任的理念推进到各个合作伙伴，并以此促成社会责任的理念在更大范围内传播、延伸和实践。

武汉公司有着众多的上下游合作伙伴，在招标、采购过程中，制定了严格的招标管理办法，不仅建立了长期合作的供应商库，还通过网上公开招标广纳新合作伙伴；深圳公司不定时监督供应商在施工现场各项工作，保证工程安全规范，还定时召开供应商例会，及时沟通施工过程中出现的问题。

1 共建共赢绿色供应链

泛海控股始终尊重合作伙伴，与之平等合作，促进双方共同发展。公司在合作过程中秉持“公平、公正、公开、透明”的原则，防范商业贿赂和不正当交易行为，并优先选择产品和服务符合环保标准、可持续发展理念的合作伙伴，不断努力构建绿色供应链。

在具体的供应商选择上，公司以 ISO9001 质量管理体系认证、ISO90014004 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证资质，作为总承包商入围的必要条件，以此为标准严格筛选入围单位，坚持选择负责任的承包商与供应商。

案例：武汉公司严格把控招标流程

武汉公司在招标文件中对于甲控乙供的材料及设备品牌要求同档次品牌不少于三个，以便投标单位进行报价选择，避免后期出现垄断涨价的情况。合同样本作为招标文件的附件，纳入招标文件中，在招标期间提供给各投标单位，便于投标单位对合同付款、质量、工期等相关要求提前了解。

案例：山海天公司采购严守环保标准

山海天公司在采购物资过程中，针对木地板、木门、家具等木质品，精装及外墙石材类产品，严格按照集团确定的技术要求中关于环保质量的验收标准执行。要求供货厂家提供工厂绿色生产标志，验收报告。对于进场物资，山海天公司进行抽查送专门机构进行检验。只有达到规定的环保质量标准才办理验收手续，并采购节能环保产品来降低能源消耗。

2 积极保障农民工权益

作为地产项目业主，公司关注基层农民工的工作和生活状况，督促承包商保障农民工合法权益。在选择合作伙伴的过程中，我们着重强调合作伙伴对农民工等弱势群体权益的保护。

公司在各地产项目的招标文件、合同文件中附有保证不拖欠农民工工资承诺书，要求施工单位为农民工购买外来人员综合保险。

案例：武汉公司切实履行保障农民工权益

武汉公司在招标文件（含合同文件）中附有保证不拖欠农民工工资承诺书，要求施工单位承诺为进入项目施工的农民工购买外来人员综合保险；如果施工单位出现拖欠农民工工资的情况，业主有权根据政府相关部门处理意见直接代为支付被拖欠的工资，相关费用从工程款中扣除。

案例：深圳公司签署《保证不拖欠农民工工资承诺书》保障农民工权益

深圳公司与供应商签订《保证不拖欠农民工工资承诺书》，以及按照合同节点及时支付工程款、进度款，并不定期监督供应商在施工现场采取维护安全、防范危险、预防火灾等措施，以确保安全生产、文明施工。

十二 未来展望

2020 年是中国全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年。泛海控股将坚持“顺势而为、顺势而行”的经营理念，保持战略定力，创新经营发展，把企业转型的事情做好，以更大的决心和勇气推进战略转型发展。

遵循创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，泛海控股将创新产品、提升服务，更好地为客户创造价值；优化调整业务结构，持续深化战略转型；坚持绿色开发绿色运营，携手合作伙伴共建共赢；整合行业内外国内国际资源，助力中国经济转型升级；积极参与扶贫攻坚和社会公益事业，勇于承担社会责任。

在新的发展阶段，泛海控股将努力把握全球经济和中国经济发展格局变化，积极践行社会主义核心价值观，不断开拓进取，创造更多价值，成为具有爱国情怀、理想信念、奉献精神、社会责任的社会主义新型企业，力争为国家振兴和民族复兴贡献更多力量。

十三 GRI 标准索引

相关性说明：“高”即详细披露，“中”即部分披露，“低”即较少涉及，“—”即未披露。

编号	指标描述	相关性	所在页面
战略分析			
1.1	机构最高决策者关于企业战略与可持续发展的陈述	高	7-8
1.2	对主要效果、危机和机遇的描述	高	5-6 9-10
公司简介			
2.1	机构名称	高	4
2.2	主要品牌、产品及服务	高	9-10
2.3	组织结构图	高	11
2.4	公司总部地址	高	9 68
2.5	机构业务所在国及报告中涉及的与相关的国家的数量和名称	不适用	
2.6	所有权性质及法律形式	中	9
2.7	所服务的市场	高	9-10
2.8	公司规模（含员工数量、营业收入、市值等）	高	9-10
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面重大改变	—	
2.10	报告期间获得的奖励	高	13-21
报告规范			
3.1	所提供信息的报告时间	高	3
3.2	最近一次的报告的时间	高	3
3.3	报告周期	高	3
3.4	回应关于报告或内容相关问题的联系方式	高	4 68
3.5	确定报告内容的程序	中	3
3.6	报告的界限	中	4
3.7	说明关于报告范围及界限的限制因素	—	—

3.8	汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务及其他可能严重影响不同汇报期及不同机构可比性的实体的处理方式	不适用	
3.9	数据计算和处理方法	高	3-4
3.10	对以前报告中信息进行调整、更改的说明	不适用	
3.11	报告在范围、界限及评估方式上出现的重大变化	不适用	
3.12	列表标明报告引用的标准；标明页码和网络链接	高	4
3.13	在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告寻求外部认证的政策以及现行措施。如果没有列出，请解释任何外部认证的范围以及根据，并解释汇报机构与验证者之间的关系	不适用	
公司治理			
4.1	机构的治理结构	高	22-25
4.2	说明最高治理机构的主席是否也兼任行政职位	—	
4.3	如机构有完整的董事会体系，说明独立董事与非执行董事数量	—	
4.4	股东和员工向机构最高治理层提供意见和建议的机制	高	24
4.5	公司治理层、高级经理及执行主管的薪酬与机构效益的联系	—	
4.6	最高决策层规避利益风险的程序	高	22-24
4.7	最高决策层任职资格说明	—	
4.8	与经济、环境、社会效益及其实施情况相关的使命、价值观、行为准则和原则	高	6-8 36-37 60
4.9	最高决策层如何对机构进行监察，管理经济、环境、社会绩效	中	22-25
4.10	评估最高决策层自身业绩的程序与方式	—	
4.11	说明机构是否以及如何提出预防性的措施	高	22-24
4.12	组织签署或者认可的由外部机构提出的关于经济、环境和社会等方面的章程、原则或者其他倡议等	不适用	
4.13	在协会（如行业协会）和/或国内、国际相关组织的成员资格	—	

4.14	机构利益相关方的名单	—	
4.15	识别及选择利益相关方的依据	中	24 57-59
4.16	利益相关方参与机制	中	24 57-59
4.17	利益相关方参与提出的主要问题及机构如何进行回应	中	57-59
经济责任指标			
EC1	产生和分配的直接经济价值	高	24
EC2	机构活动由于市场环境变化产生的财务问题和其他风险及机遇	高	22
EC3	公司明确承诺的各种福利和补偿计划	高	24-25
EC4	政府给予机构的重大财务援助	不适用	
EC5	机构在各主要营运地点工资的标准起薪点与当地最低工资的比例	—	
EC6	机构在主要业务运营地地点对当地供应商的政策、措施以及支出比例	低	57-59
EC7	机构在各主要营运地点聘用当地人员的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员的比例	—	
EC8	机构透过商业活动、实物捐赠或者免费，主要为大众利益而提供的基建投资及服务的发展与影响	高	37-40
EC9	机构了解并说明其重大的间接经济影响，包括影响的程度	—	
员工保障责任指标			
LA1	按雇佣类型、雇佣合同及地区分类的员工总数	—	
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的雇员流失总数及比率	—	
LA3	按主要业务划分，只提供全职雇员（不给予临时或者兼职雇员）的福利	高	50-56
LA4	受集体议价协议保障的雇员百分比	—	

LA5	有关业务改变的最短通知时限，包括指出该通知期有 否在集体协议中注明	不 适 用	
LA6	在协助监察及咨询职业健康与安全计划的正式劳资健 康与安全	高	50-56
LA7	按地区划分的工伤、职业病、损失工作日以及缺勤比 率，以及和工作有关的死亡人数	—	
LA8	为协助雇员、雇员家属或者社区成员而推行的，关于 严重疾病的教育、培训、辅导、预防与风险监控计划	中	50-56
LA9	与工会签订的正式协议中，涉及健康与安全的项目	—	
LA10	按雇员类别划分，每名雇员每年受训的平均时数	高	50 53-56
LA11	加强雇员的持续职业发展能力及协助雇员转职的技能 管理及终生学习课程	高	53-56
LA12	接受定期绩效考核及职业发展计划的雇员的百分比	—	
LA13	按性别、年龄组别和少数族裔及其他多元性指标划分， 管理层员工和普通雇员的细分	—	
LA14	按雇员类别划分，男性与女性的基本薪金比率	—	
社会责任指标			
S01	与社区事务有关的评估和管理工作的，其核心思路、评 估和管理范围以及有效性	—	
S02	已作贿赂风险分析的业务单位的总数以及百分比	不 适 用	
S03	已接受机构的反贿赂政策及程序培训的雇员的百分比	不 适 用	
S04	惩治贿赂个案所采取的行动	—	
S05	对公共政策的立场，以及在发展及公共政策立法过程 中的参与	—	
S06	按国家划分，对政党、政客以及相关组织所做财务及 实物捐献的总值	不 适 用	
S07	企业涉嫌反垄断措施的法律诉讼的总数，及其结果	不 适 用	
S08	违反法律以及规则被处巨额罚款的总额，以及所受金 钱之外的制裁的总数	—	

产品责任指标			
PR1	为改良而评估产品及其服务在其产品生命周期各阶段对于消费者安全与健康的影响，以及须接受这种评估的重要产品或者服务的类别	中	26-31 45-49
PR2	按照结果划分，违反管制产品或者服务在其生命周期影响健康与安全的法规及志愿守则的次数	—	
PR3	按程序划分标签所需要的产品及服务信息种类，以及须符合这种信息规定的重要产品以及服务的百分比	—	
PR4	按结果划分，违反产品以及服务商标管理法律以及规则的次数	—	
PR5	客户满意度管理措施，包括调查客户满意程度的结果	高	45-49
PR6	为遵守市场推广相关法律法规、自愿守则而设立的计划	—	
PR7	违反市场推广法律、法规的案件总数	—	
PR8	已证实关于侵犯客户隐私权以及遗失客户资料引起的客户投诉的总数	—	
PR9	违反产品或者服务推广法律法规而受到处罚的款项额度	—	
环境责任指标			
EN1	所用物料的总量或者用量	—	
EN2	采用可循环再造物料的比例	中	41-44
EN3	按照主要源头划分的直接能源耗量	—	
EN4	按照主要源头划分的间接能源耗量	—	
EN5	因环境保护及提高效益而节省的能源	高	42
EN6	提供具能源效益或以可再生能源为本的产品及服务计划，以及计划的成效	高	41-44
EN7	减少间接能源耗量的计划以及计划的成效	高	41-44
EN8	按源头划分的总耗水量	—	
EN9	因耗水而受严重影响的来源	—	
EN10	循环再用水的百分比以及总用量	中	41-42

EN11	机构在环境保护区或者生物丰富多样的其他地区，或者是相邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	不适用	
EN12	在保护区和保护区以外生物多样性价值较高的地区，活动、产品和服务对生物多样性产生的重要影响	不适用	
EN13	受保护或者经修复的生物栖息地	—	
EN14	机构对影响生物多样性的战略、当前行动及未来规划	中	
EN15	按其濒临绝种的风险程度，依次列出栖息地受机构作业影响的	不适用	
EN16	按重量划分的直接与间接温室气体总排放量	—	
EN17	按重量划分的其他相关间接温室气体排放量	—	
EN18	减少温室气体排放的计划及成效	中	
EN19	按重量划分的臭氧消耗性物质的排放量	—	
EN20	按种类及重量划分的 NO、SO 以及其他重要气体的排放量	—	
EN21	按质量以及目的地划分的总排水量	—	
EN22	按种类以及排污法划分的废弃物总重量	—	
EN23	严重泄漏的总次数以及泄漏量	不适用	
EN24	按照《巴塞尔公约》附录条款视为‘有毒’的废弃物经运输、进口、出口或者处理的重量，以及经国际船输送的废弃物的百分比	不适用	
EN25	受机构排水及径流严重影响的水源及相关栖息地的位置、面积、受保护状况及生物多样性价值	—	
EN26	减低产品及服务对环境影响的计划及其成效	高	41-44
EN27	按照类别，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	不适用	
EN28	违反环境法例及规则被处巨额罚款的总额，以及所受金钱以外的制裁的次数	—	
EN29	运输产品、其他货物以及物料做营运用途，以及运输雇员所产生的重大环境影响	—	
EN30	按类型说明环境保护的总体支持及投资	—	

十四 意见及反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您抽出宝贵的时间阅读本报告。为了持续改进泛海控股股份有限公司社会责任工作及社会责任报告的编制工作，将更多来自利益相关方客观的评价纳入到报告中，我们特别希望倾听您宝贵的意见和建议。

请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题。谢谢！

附：意见反馈表

1. 您认为报告总体上

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告结构上

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为报告披露的泛海控股 2018 年社会责任工作的信息
质量

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为报告在对利益相关方的回应上

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对泛海控股社会责任工作的意见和建议：

联系方式:

泛海控股股份有限公司董事会办公室

地址：北京市东城区建国门内大街 28 号

民生金融中心 C 座 22 层，100005

电话：010-85259698

传真：010-85259797

邮箱：xuaiqin@fhkg.com